

PROGRAMA: CREATIVITY & INNOVATION CHALLENGE

Duração: 1 dia

Público-Alvo: 15 a 22 anos

Descrição: O Innovation Challenge consiste na resolução de um desafio lançado e que é trabalhado em apenas 8 horas. Este desafio foca-se em processos inovadores e criativos baseados em desafios de negócios reais com os quais as empresas têm que lidar no seu dia-a-dia.

O Innovation Challenge consiste na resolução de um desafio lançado e que é trabalhado durante um dia. Esta iniciativa foca-se em processos inovadores e criativos baseados em problemas reais com os quais as entidades têm que lidar no seu dia-a-dia.

Formato:

- Cada equipa é formada por cinco alunos de escolas/cursos diferentes;
- Os membros que compõem as equipas não se conhecem entre si – são feitas atividades de “quebra-gelo”;
- No período de trabalho os alunos apresentam uma solução para o problema, com a ajuda de um professor e de voluntários (consultores de negócio de diferentes áreas: finanças, marketing & vendas, operações...);
- Ao longo do dia, os alunos têm disponível acesso a informações e ferramentas necessárias para a execução da proposta;
- No final, as equipas apresentam a ideia desenvolvida, num pitch, perante um painel de júri que avalia a equipa perante os critérios exigidos.

Ao aplicar o princípio de Learning by Doing Fun (Aprender, Fazendo) os alunos estarão aptos a desenvolverem as suas competências interpessoais, bem como a habilidade para resolverem problemas e aprenderem a trabalhar com prazos muito reduzidos!

Objetivos-Chave de Aprendizagem:

- Criarem e desenvolverem uma ideia empresarial;
- Terem uma visão sistémica de negócio e empresa;
- Entenderem que capacidades e aptidões são necessárias no mundo profissional;
- Compreenderem que os objetivos são mais facilmente atingidos quando um grupo trabalha como equipa e as capacidades de cada um são utilizadas.